



Kode Etik Pemasok Takeda

Versi 1.0

24 Juni 2015

Daftar Isi

1.0 Pendahuluan & Cakupan Penerapan.....	2
2.0 Kepatuhan terhadap Hukum, Peraturan, & Kode Etik Pemasok yang Berlaku	3
3.0 Praktik Bisnis	3
4.0 Kesejahteraan Hewan.....	4
5.0 Privasi Data.....	4
6.0 Hak Asasi Manusia, Praktik Perburuhan & Ketenagakerjaan, Keselamatan & Keamanan	4
7.0 Lingkungan	6
8.0 Sistem Manajemen	7

1.0 Pendahuluan & Cakupan Penerapan

Berdasarkan falsafah korporat "Takeda-isme" (Integritas: Keadilan, Kejujuran, dan Kegigihan) yang dikembangkan dalam rentang panjang sejarah perusahaan yang berumur lebih dari 230 tahun, Takeda menjalankan berbagai kegiatan yang sesuai dengan misi perusahaan untuk "berupaya menuju kesehatan yang lebih baik bagi manusia di seluruh dunia melalui inovasi terdepan dalam pengobatan."

Pemasok kami – yang menyediakan produk dan layanan bermutu di seluruh dunia setiap harinya – memainkan peran penting dalam membantu kami menggenapi misi perusahaan ini. Untuk tujuan ini, Kode Etik Pemasok Takeda (Kode Etik Pemasok) dimaksudkan untuk memastikan bahwa hubungan kami dengan pemasok, yang penting bagi keberhasilan dan pertumbuhan berkelanjutan perusahaan ini, sejalan dengan komitmen Takeda untuk:

1. Mengutamakan pasien di pusat dari segala sesuatu yang kita kerjakan
2. Membangun kepercayaan di mata masyarakat
3. Mengukuhkan reputasi kita, dan
4. Mengembangkan bisnis.

Selanjutnya, dengan komitmen Takeda terhadap Tanggung Jawab Sosial Korporat dan posisinya sebagai penanda tangan Global Compact PBB (www.unglobalcompact.org), Kode Etik Pemasok Takeda mendukung komitmen kita untuk menegakkan 10 prinsip Global Compact PBB yang diterima secara universal di bidang hak asasi manusia, ketenagakerjaan, lingkungan, dan antikorupsi. Selain itu, keanggotaan Takeda dalam Pharmaceutical Supply Chain Initiative (PSCI) menyelaraskan harapan masyarakat dan industri atas kinerja keberlanjutan dalam industri farmasi dan dengan basis pemasoknya. Dengan demikian, Kode Etik Pemasok Takeda sejalan dengan Prinsip-prinsip PSCI.

Dengan jangkauan global yang dimiliki Takeda, memastikan kesinambungan pengadaan barang dan layanan kami adalah yang terpenting. Takeda berkomitmen untuk menanggulangi risiko pemasok, seperti reputasi, keberlanjutan, kelangsungan bisnis, kepatuhan, dan etika yang mungkin ada sebelum atau yang mungkin timbul selama menyediakan layanan dan/atau memasok barang-barang manufaktur atau produk lainnya untuk Takeda.

Takeda berharap agar pemasok menaati persyaratan hukum yang berlaku dan bertekad memenuhi ekspektasi yang tercantum dalam Kode Etik Pemasok Takeda.

Takeda bermaksud mengevaluasi pelaksanaan pemasok akan prinsip-prinsip yang tercantum dalam Kode Etik Pemasok, dan mengharapkan Pemasok untuk bekerja sama, termasuk dalam menyelesaikan masalah yang teridentifikasi. Takeda akan bekerja sama dengan pemasok yang berkomitmen untuk memperbaiki keadaan atau masalah yang teridentifikasi dengan tujuan mengelola risiko dan membangun nilai jangka panjang yang berkelanjutan.

Cakupan Penerapan: Kode Etik ini berlaku untuk individu, organisasi, dan perusahaan (Pemasok) yang menyediakan atau berniat untuk menyediakan, barang dan jasa, termasuk namun tidak terbatas pada: pemasok bahan baku, manufaktur kontrak, eksipien, barang yang diperdagangkan, kemasan, logistik (distribusi dan pergudangan), peralatan, mesin dan perlengkapan, pemasaran dan agen kreatif, cetak, riset pasar, layanan yang berhubungan dengan perjalanan, jasa pertemuan dan acara, layanan perangkat keras, perangkat lunak, dan dukungan terkait IT, layanan profesional (konsultasi dan tenaga kerja kontingen), penyedia layanan umum dan administrasi di armada, fasilitas, sumber daya manusia dan keuangan, R & D terkait, termasuk namun tidak terbatas pada layanan penelitian klinis laboratorium, dan layanan pengembangan yang dialihdayakan serta mitra bisnis yang bertindak sebagai distributor, agen tender, dan agen penjualan untuk Takeda, afiliasinya, dan anak perusahaannya.

2.0 Kepatuhan terhadap Hukum, Peraturan, & Kode Etik Pemasok yang Berlaku

Pemasok wajib mematuhi undang-undang, aturan, peraturan, serta standar etika industri dan setempat yang berlaku bagi operasi mereka, begitupun Kode Etik Pemasok Takeda.

3.0 Praktik Bisnis

Pemasok harus menjalankan bisnisnya dengan cara yang etis dan bertindak dengan integritas. Secara khusus:

3.1 Anti-penyuapan, Balas Jasa, Pembayaran yang Melanggar Hukum, dan Praktik Korupsi lainnya

Pemasok tidak boleh membayar suap atau memberikan sesuatu yang berharga, langsung atau tidak langsung melalui pihak ketiga, kepada pemerintah atau pejabat publik, partai politik, atau individu swasta untuk tujuan memperoleh keuntungan yang tidak patut, memenangkan atau mempertahankan bisnis, memengaruhi tindakan atau keputusan orang atau organisasi tersebut secara tidak benar, atau memengaruhi tindakan setiap individu, pelanggan, perusahaan, atau perwakilan perusahaan secara ilegal. Pemasok wajib menyimpan arsip yang akurat dan transparan serta mencerminkan transaksi dan pembayaran yang sebenarnya. Pemasok tidak boleh menerima suap atau ikut andil dalamendorong ilegal lainnya dalam hubungan dengan bisnis atau pemerintah.

3.2 Persaingan yang Sehat dan Anti-Monopoli

Pemasok harus menjalankan bisnis selaras dengan persaingan yang sehat dan kuat serta sesuai dengan semua undang-undang anti-monopoli yang berlaku. Pemasok harus menerapkan praktik bisnis yang adil, termasuk menggunakan iklan yang akurat dan benar adanya.

3.3 Konflik Kepentingan

Pemasok wajib memberi tahu manajemen Takeda setiap ada konflik kepentingan yang dirasakan atau benar-benar terjadi. Manajemen Takeda wajib meninjau setiap konflik yang terlihat jelas dan benar-benar terjadi, dan jika konflik kepentingan itu diizinkan, keputusan ini wajib didokumentasikan. Konflik kepentingan muncul ketika kepentingan atau kegiatan pribadi memengaruhi, atau tampak memengaruhi, kemampuan untuk bertindak demi kepentingan objektif terbaik Takeda. Pemasok harus memberi tahu Takeda apabila

karyawan Takeda atau tenaga profesional yang dikontrak oleh Takeda mungkin memiliki kepentingan apa pun dalam bisnis pemasok atau ikatan ekonomi saat ini dengan pemasok.

3.4 Hadiah & Hiburan

Hadiah dan hiburan tidak dibutuhkan untuk menjalankan bisnis dengan Takeda. Kami akan memilih pemasok berdasarkan standar yang adil dan objektif, tanpa tanda mata atau preferensi yang didasari oleh hubungan pribadi. Kami tidak akan menerima atau meminta manfaat yang ilegal atau tidak pantas (termasuk uang, barang, keramahtamahan, hadiah, atau barang berharga lainnya) dari pemasok atau orang lain yang berbisnis dengan kami.

3.5 Identifikasi Masalah

Semua pekerja harus didorong untuk melaporkan masalah atau kegiatan ilegal di tempat kerja tanpa ancaman pembalasan, intimidasi, atau pelecehan. Pemasok harus menyelidiki dan mengambil tindakan korektif jika diperlukan. Pemasok dan karyawannya dapat mengadakan masalah kepada Takeda secara rahasia dan anonim di www.Takeda.EthicsPoint.com seputar masalah dalam hubungan bisnis Takeda dengan pemasok tersebut.

4.0 Kesejahteraan Hewan

Hewan harus diperlakukan secara manusiawi, dengan meminimalkan rasa sakit dan stres. Pemasok harus mencari peluang untuk mengurangi kebutuhan pengujian terhadap hewan dengan menggunakan metode analisis yang inovatif, mengurangi jumlah hewan yang digunakan, atau menyempurnakan prosedur guna meminimalkan penderitaan hewan tersebut. Pilihan lain harus ditempuh asalkan valid secara ilmiah dan dapat diterima oleh badan pengatur.

5.0 Privasi Data

Pemasok harus beroperasi dengan cara yang sejalan dengan hukum perlindungan data yang berlaku, termasuk perlindungan privasi dan keamanan yang tepat bagi sensitivitas informasi pribadi yang dikumpulkan atau diproses oleh Pemasok atas nama Takeda. Pemasok harus memiliki struktur organisasi yang sesuai dan prosedur untuk memastikan informasi pribadi terlindungi dari kerusakan, pemusnahan, perubahan, pengungkapan, penggunaan, atau akses yang tidak disengaja, tidak sah, atau melanggar hukum. Ini mencakup kebijakan dan prosedur menangani keamanan teknis dan organisasi serta konfirmasi kepatuhan terhadap persyaratan ini. Pemasok wajib mematuhi hukum yang mengatur pengiriman data lintas-perbatasan.

6.0 Hak Asasi Manusia, Praktik Perburuhan & Ketenagakerjaan, Keselamatan & Keamanan

Pemasok harus berkomitmen untuk menegakkan hak asasi manusia pekerja dan pemangku kepentingan Takeda, termasuk pasiennya, dan memperlakukan mereka dengan martabat dan rasa hormat. Pemasok wajib mematuhi hukum yang mengatur masalah hak asasi manusia, termasuk hukum dan peraturan perdagangan dan perbudakan manusia dalam rangka menyediakan layanan atau barang-barang manufaktur atau produk lainnya untuk Takeda.

6.1 Hubungan Kerja Tanpa Paksaan

Pemasok tidak boleh menggunakan tenaga kerja paksa, terikat, atau diwajibkan atau tenaga kerja narapidana yang tidak sukarela.

6.2 Pekerja di Bawah Umur

Pemasok tidak boleh menggunakan pekerja di bawah umur. Penggunaan pekerja di bawah usia 18 tahun tidak boleh berlangsung di tempat kerja yang berbahaya atau kerja sif malam, dan hanya diperbolehkan apabila usia pekerja muda itu melebihi usia siap kerja yang diizinkan hukum negara tersebut atau usia yang ditetapkan untuk menamatkan pendidikan wajib.

6.3 Tanpa Diskriminasi

Pemasok wajib mematuhi semua undang-undang ketenagakerjaan dan peraturan yang berlaku dan harus menyediakan tempat kerja yang terbebas dari pelecehan dan diskriminasi. Pemasok tidak boleh mendiskriminasi individu atas dasar ras, warna kulit, usia, jenis kelamin, orientasi seksual, etnis, kecacatan, agama, afiliasi politik, keanggotaan serikat, status perkawinan, atau alasan lain yang dilarang oleh hukum.

6.4 Perlakuan Adil

Pemasok harus menyediakan tempat kerja yang terbebas dari perlakuan yang kasar dan tidak manusiawi (termasuk pelecehan seksual, kekerasan seksual, hukuman fisik, kekerasan mental atau fisik, atau pelecehan verbal terhadap pekerja) serta terbebas dari ancaman perlakuan seperti itu.

6.5 Upah, Tunjangan, dan Jam Kerja

Pemasok harus membayar pekerja sesuai dengan undang-undang upah yang berlaku, termasuk upah minimum, jam lembur, dan tunjangan yang ditetapkan, termasuk Jaminan Sosial.

Pemasok harus secepatnya memberi tahu pekerja mengenai dasar penetapan kompensasi mereka, termasuk waktu dan tarif lembur, sebagaimana ditentukan oleh hukum setempat dan kebijakan Pemasok. Setiap pemotongan upah harus masuk akal, dipahami dengan jelas oleh para pekerja, dan diperbolehkan oleh hukum yang berlaku.

Pemasok harus memberikan waktu istirahat yang sesuai, hari atau waktu yang cukup untuk cuti bekerja, serta menghormati hukum dan kesepakatan yang berlaku seputar jam kerja maksimal.

6.6 Kebebasan Berserikat

Pemasok harus mendorong komunikasi terbuka dan melibatkan para pekerja dan/atau wakil mereka dalam menyelesaikan masalah tempat kerja dan kompensasi.

Pemasok harus menghormati hak-hak pekerja, sebagaimana ditetapkan dalam hukum setempat, untuk berserikat dengan bebas, bergabung atau tidak bergabung dengan serikat pekerja, meminta perwakilan dan bergabung dengan dewan pekerja. Pekerja harus mampu berdialog mengenai kondisi kerja dengan manajemen secara terbuka, tanpa ancaman pembalasan, intimidasi, atau pelecehan.

6.7 Kesehatan dan Keselamatan Kerja

Pemasok harus menyediakan lingkungan kerja yang aman dan sehat, termasuk ruang tempat tinggal yang disediakan Pemasok. Pemasok wajib mematuhi semua undang-undang dan peraturan kesehatan dan keselamatan yang berlaku.

6.8 Perlindungan Pekerja

Pemasok harus melindungi pekerja dari paparan berlebih terhadap bahaya kimia, biologis, dan fisik, serta tugas dan kondisi yang menantang fisik (seperti panas atau dingin yang ekstrem) di tempat kerja dan di setiap ruang tempat tinggal yang disediakan perusahaan.

6.9 Keselamatan Proses

Pemasok harus memiliki program untuk mencegah atau mengurangi pelepasan bahan kimia atau bahan lainnya yang berbahaya, termasuk program khusus untuk mencegah kebakaran dan ledakan.

6.10 Kesiapan dan Tanggap Darurat

Pemasok harus mengidentifikasi dan menilai situasi darurat di tempat kerja dan di setiap ruang tempat tinggal yang disediakan perusahaan, dan berupaya meminimalkan kemungkinan dampaknya dengan menerapkan rencana dan prosedur tanggap darurat.

6.11 Informasi Bahaya

Informasi keselamatan yang berkaitan dengan bahan berbahaya - termasuk bahan campuran farmasi dan bahan perantara farmasi - harus disediakan untuk mengedukasi, melatih, dan melindungi pekerja dari potensi bahaya. Informasi keselamatan tersebut harus disediakan dalam dokumen tertulis, seperti Lembar data keselamatan (SDS) dalam bahasa yang umum digunakan oleh armada kerja Pemasok.

Pemasok harus memastikan komunikasi yang tepat bagi mitra bisnis lain dalam rantai nilai, dengan sewajarnya, termasuk Takeda dan mitra logistik dan distributornya, guna memastikan bahaya diinformasikan dan dikelola dengan tepat.

6.12 Fasilitas Tempat Kerja Aman dan Higienis

Fasilitas tempat kerja Pemasok, termasuk kamar kecil, kantin, dan akomodasi lain pekerja yang disediakan, haruslah aman, bersih, dan higienis, serta memenuhi kebutuhan dasar pekerja. Pekerja juga harus disediakan dan memiliki akses ke air layak minum.

7.0 Lingkungan

Pemasok harus beroperasi dengan cara yang efisien dan bertanggung jawab terhadap lingkungan guna meminimalkan dampak yang merugikan lingkungan. Pemasok dihimbau untuk melestarikan sumber daya alam, menghindari penggunaan bahan berbahaya kapan pun mungkin, dan terlibat dalam kegiatan dan bersama para pemangku kepentingan (seperti armada kerja dan masyarakat) menggalakkan program penggunaan kembali dan daur ulang.

7.1 Otorisasi Lingkungan

Pemasok harus mematuhi semua peraturan lingkungan yang berlaku. Semua izin, lisensi, pendaftaran informasi, dan pembatasan lingkungan harus diperoleh serta persyaratan operasional dan pelaporannya harus dipenuhi.

7.2 Limbah dan Emisi

Pemasok harus memiliki sistem untuk memastikan limbah, emisi udara, dan pembuangan air limbah ditangani, diangkut, disimpan, didaur ulang, digunakan kembali, atau dikelola secara aman. Setiap limbah, air limbah, atau emisi yang mungkin berdampak buruk terhadap kesehatan manusia atau lingkungan harus dikelola, dikendalikan, dan diperlakukan dengan tepat sebelum dilepaskan ke lingkungan.

7.3 Tumpahan dan Pelepasan

Pemasok harus memiliki sistem untuk mencegah dan mengurangi tumpahan dan pelepasan yang tidak disengaja ke lingkungan.

7.4 Efisiensi Lingkungan

Pemasok harus mengambil langkah untuk menghemat energi, mengurangi konsumsi air di daerah-daerah yang mengalami kesulitan atau kelangkaan air, serta berupaya mengukur dan melaporkan emisi gas rumah kaca operasionalnya secara berkala.

8.0 Sistem Manajemen

Pemasok harus menggunakan sistem manajemen untuk memudahkan peningkatan berkelanjutan dan kesesuaian dengan ekspektasi yang tercantum dalam Kode Etik Pemasok ini. Elemen-elemen sistem manajemen meliputi:

8.1 Komitmen dan Akuntabilitas

Pemasok harus menunjukkan komitmen terhadap konsep-konsep yang dijelaskan dalam dokumen ini dengan mengalokasikan sumber daya yang tepat.

8.2 Manajemen Risiko

Pemasok harus memiliki mekanisme untuk menentukan dan mengelola risiko di bidang-bidang yang dibahas dalam Kode Etik Pemasok ini.

8.3 Arsip dan Dokumentasi yang Akurat

Pemasok harus memelihara arsip dan dokumentasi yang akurat dan diperlukan untuk menunjukkan kesesuaian dengan ekspektasi ini dan kepatuhan pada peraturan yang berlaku. Arsip wajib disediakan untuk Takeda dan auditor yang ditunjuknya untuk memeriksa berdasarkan permintaan guna mengonfirmasi kepatuhan terhadap standar-standar ini. Arsip harus dapat dibaca, transparan, serta mencerminkan transaksi dan pembayaran yang sebenarnya. Pemasok tidak boleh menyembunyikan, tidak mengarsip, atau membuat catatan palsu.

8.4 Pelatihan dan Kompetensi

Pemasok harus memiliki program pelatihan yang membantu manajemen dan pekerja untuk mencapai tingkat pengetahuan, keterampilan, dan kemampuan yang tepat untuk memenuhi ekspektasi-ekspektasi ini.

8.5 Peningkatan Berkelanjutan

Pemasok diharapkan untuk terus meningkatkan elemen-elemen Kode Etik ini dengan menetapkan sasaran kinerja, menjalankan rencana implementasi, dan mengambil tindakan

korektif yang diperlukan atas kekurangan yang diidentifikasi oleh penilaian, inspeksi, dan tinjauan manajemen internal atau eksternal.